

Hvordan partnerskaber kan udvikle de enkelte partners organisationer

KULTURÆNDRING I ORGANISATIONEN

ET PARTNERSKAB KAN:

- Demonstrere at andre organisationer gør tingene anderledes (og ind imellem mere effektivt)
- Levere beviser for værdien af en "læringskultur" i organisationen
- Fremme flere værdibaserede tilgange i organisationen
- Overbevise ledere om, at flere tilgange med mulighed for individuel deltagelse kan have en effektiv virkning

HR UDVIKLING

ET PARTNERSKAB KAN:

- Demonstrere at samarbejde på tværs af sektorer kan forbedre professionel udførelse
- Beskæftige medarbejdere på praktiske måder i partnerskabets initiativer
- Overbevise ledere om, at organisationen kan drage nytte af at involvere medarbejdere i samarbejde på tværs af sektorer

DYNAMISKE NETVÆRK

ET PARTNERSKAB KAN:

- Demonstrere værdien i at indgå og prioritere netværk
- Illustrere mulighederne for nye forbindelser / idéer / arbejdsområder
- Bringe vigtige personer ind i organisationen på kreative og brugbare måder

BEDRE KOMMUNIKATION

ET PARTNERSKAB KAN:

- Støtte organisationen gennem god omtale af partnerskabets resultater
- Bruge interne kommunikationsveje for at holde folk engagerede og informerede
- Skabe særlige begivenheder for udenforstående for at illustrere fordelene ved partnerskabet (ikke mindst for skeptikere i organisationen)

MULIGHEDER FOR AT KOMME "UD AF BOKSEN"

ET PARTNERSKAB KAN:

- Tilvejebringe muligheder for, at nøglepersoner kan opleve partnerskabets arbejde på første hånd
- Arrangere møder mellem nøglepersoner, som normalt ikke mødes (og som muligvis har gensidig uvilje og mistro til hinanden pga. tidligere møder)
- Skabe nye muligheder for "erfaringslære" (f.eks. jobbytte, udstationering, praktik, partner-workshops)